

# Makrolage

Standorte HIG-Liegenschaften:

- Wohnen
- Wohnen/Geschäft
- Geschäft

Strategie – Regionale Umsetzung  
Wohnliegenschaften:

- Grossstädtische Agglomerationen
- Mittelstädtische Agglomerationen
- Agglomerationen von überregionaler Bedeutung
- Zusätzliche Standorte

Strategie – Regionale Umsetzung  
Geschäftsliegenschaften:

- Grossstädte mit internationaler und nationaler Bedeutung
- Mittelstädte und Gemeinden mit überregionaler Bedeutung

Investitionsstandorte Wohn- und gemischt genutzte Liegenschaften

