

## Architektur

### Neuerscheinung April 2007



Mit den Veränderungen in der Gesellschaft – dem Nebeneinander von klassischen und neuen Familienstrukturen, steigendem Durchschnittsalter, zunehmender kultureller Vermischung, kontroversen Mobilitätsbedürfnissen, neuen Verhaltensmustern und zunehmend extremen Kaufkraftunterschieden – ändern sich auch die Anforderungen an das Wohnen. Dem werden die Wohnkonzepte der Vergangenheit weitgehend nicht mehr gerecht.

Dass es auch anders geht, zeigt die vorliegende Publikation, die auf einer dreistufigen qualitativen Untersuchung der Autoren in Zusammenarbeit mit der Sozialforschungsstelle der Universität Zürich aufbaut. Sie findet funktionierende Modellfälle für ein Wohnen, das veränderten Bedürfnissen entspricht. Es geht um architektonische Lösungen, aber auch um Organisationsformen; um Kommunikation unter den Beteiligten; um mehr Sorgfalt – von der Definition der Zielsetzung bis hin zur baulichen Umsetzung und administrativen Handhabung im Alltag.



Interessant ist hierbei, dass die gezeigten Beispiele weitgehend aus der Hilfe zur Selbsthilfe entstanden. Gebaut wurden sie von initiativ denkenden Individuen, spontan gegründeten Interessengemeinschaften und innovativen Genossenschaften. Was heute vielleicht noch als exotischer Einzelfall am Rande des Wohnungsmarkts erscheint, kann morgen zum Standard werden oder zumindest veritable quantitative Bedeutung erlangen.



#### Die Autoren

Mark Gilg verfügt über eine langjährige Erfahrung aus Berufs- und Lehrtätigkeit als Architekt. Er ist heute in der Kommunikations- und Marktforschungsbranche tätig und befasst sich auch mit kommunikationstheoretischen Aspekten des Bauens.

Werner Schaeppi studierte an der Universität Zürich die Kommunikationswissenschaften Sozialpsychologie und Linguistik. Er ist Spezialist für Werbepsychologie und arbeitet in dieser Funktion als Marktforscher und Kommunikationsberater.



Mark Gilg / Werner Schaeppi

#### **Lebensräume**

Auf der Suche nach zeitgemäsem Wohnen

ca. 272 Seiten, zahlreiche Abbildungen

ca. 17 x 23 cm, Broschur mit Klappen, deutsch

ca. CHF 58.–, Euro (D) 36.–, Euro (A) 37.–

ISBN 978-3-7212-0614-2