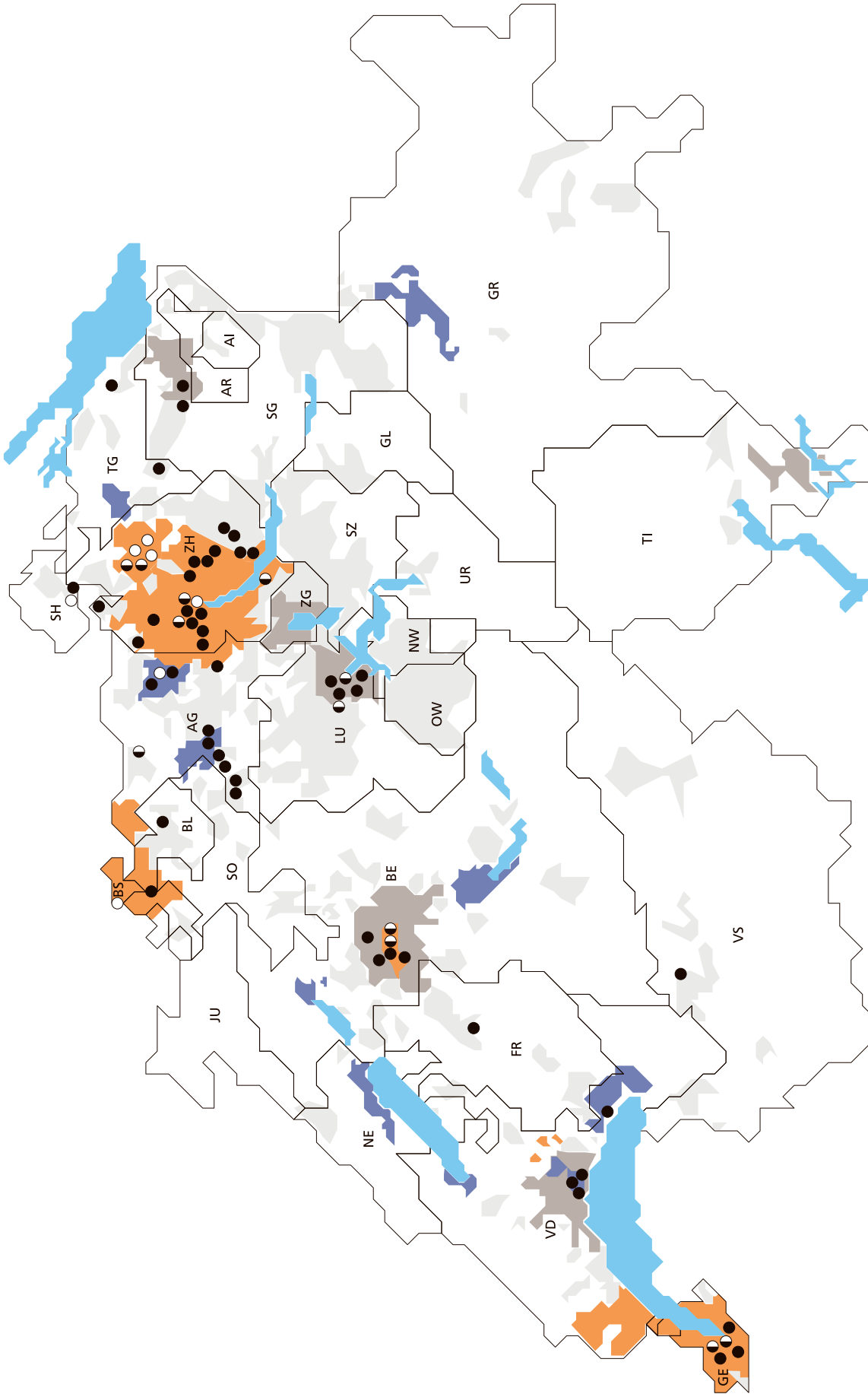


Makrolage



Investitionsstandorte der HIG-Liegenschaften:

- Wohnen
- ◐ Wohnen/Geschäft
- Geschäft

Strategie - Regionale Umsetzung Wohnliegenschaften:

- Grossstädtische Agglomerationen
- Mittelstädtische Agglomerationen
- Agglomerationen von überregionaler Bedeutung
- Zusätzliche Standorte

Strategie - Regionale Umsetzung Geschäftsliegenschaften:

- Grossstädte mit internationaler und nationaler Bedeutung
- Mittelstädte und Gemeinden mit überregionaler Bedeutung